



# Leiden

## **Vacature Communicatie Leiden Kennisstad**

Voor wie Leidse kennis wil verbinden met de maatschappelijke Leidse uitdagingen

### [Gemeente Leiden](#)

Leiden is een geweldige plek om te werken, te studeren, te ondernemen, te wonen en te zijn. Leiden is de Stad van Ontdekkingen, met een prachtige historische binnenstad en een rijke traditie van kennis en cultuur.

Met hart voor de stad .... zo werken wij als gemeentelijke organisatie voor Leiden. Steeds vaker zoeken we de samenwerking met de stad, haar inwoners, ondernemers en andere partijen (waaronder onderwijsinstellingen!) om nieuwe en waardevolle ideeën en initiatieven te laten ontstaan en in de praktijk te brengen. Samen maken we Leiden en de Leidse regio een nog geweldiger plek.

### [De samenwerkingsovereenkomst 'programma Leiden, Kennisstad'](#)

Afgelopen juli tekenden de Universiteit Leiden, het LUMC, de Hogeschool Leiden en de gemeente Leiden een samenwerkingsovereenkomst om de samenwerking tussen deze partijen verder te intensiveren. Als onderdeel van deze samenwerking is een kennismakelaar aangesteld, die zorg draagt voor een soepele samenwerking tussen de vier partijen en de uitvoer van de afgesproken projecten. Jij zal samen met de kennismakelaar aan de slag gaan om de externe communicatie rondom de samenwerkingsovereenkomst zo goed en zo veel mogelijk uit te dragen.

### [Wat houdt de functie in?](#)

Samen met de kennismakelaar zal je actief bijdragen aan de uitvoering van de samenwerkingsovereenkomst, waarbij jouw taken zich vooral op de externe communicatie richten. Hierbij kan je denken aan het schrijven van nieuwsberichten, het bijwerken van de website, bijdragen posten op social media, beelden maken/bewerken en andere communicatie-activiteiten. In brede zin is je opdracht als volgt geformuleerd: Hoe kunnen we de aanwezige kennis in de stad Leiden zo optimaal mogelijk naar buiten toe uitdragen?

Naast je activiteiten op het gebied van de externe communicatie, werk je veel samen met de kennismakelaar en assisteer je haar in haar werkzaamheden. Je krijgt de kans om veel bij te leren op

het gebied van externe communicatie en het samenwerken met de verschillende kennisinstellingen in Leiden.

### Wat verwachten we qua kennis en vaardigheden?

Voor de vacature denken we aan iemand die geïnteresseerd is in wat er in de stad Leiden gebeurt op het gebied van 'kennis' in de brede zin van het woord, en de rol die enerzijds de kennisinstellingen en anderzijds de samenleving in de stad daarin speelt. De kandidaat moet gevoel hebben voor de stad en de samenleving, en het publieke belang dat bediend wordt. We verwachten dat de kandidaat beschikt over een flinke dosis creativiteit, energie, zelfstandigheid en goede contactuele vaardigheden. Het is een pré als hij/zij kennis of ervaring heeft ten aanzien van social media, het organiseren van bijeenkomsten, en/of het schrijven van nieuwsberichten.

### Wat bieden we zelf?

- uitdagende en afwisselende werkzaamheden
- een informele werksfeer
- een professionele werk/leeromgeving waarin ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling
- een netwerk van jonge collega's (Jong Leiden)
- een maatschappelijk relevante werkomgeving in een boeiende stad

Begeleiding en aansturing zal plaatsvinden door de kennismakelaar, en daarnaast zal de communicatieadviseur van gemeente Leiden ook een lichte begeleidende rol kunnen spelen.

Er zijn verschillende constructies denkbaar:

- als afstudeeropdracht, waarbij iemand 2 dagen per week meeloopt en de taken uitvoert, en daarnaast een afstudeeronderzoek/opdracht doet.
- als stageopdracht (voor 3 a 4 dagen/week, gedurende 5 maanden)
- als startfunctie voor (aanstaande) alumni (voor ca 6 maanden, bijvoorbeeld via 'project JA': 3 dagen werken en 1 dag training, tegen een kleine maandvergoeding)
- als combi van 1 alumnus met 1 afstudeerder of stagiair

### Enthousiast geworden over deze stageplaats?

Neem voor meer informatie over de werkzaamheden contact op Lara Ummels ([l.ummels@leiden.nl](mailto:l.ummels@leiden.nl)), Kennismakelaar Leiden Kennisstad.