

Organiseer jij dit jaar de Student Research Conference?!



De Student Research Conference (SRC) is een jaarlijks terugkerende conferentie waar studenten van hogere onderwijsinstellingen hun bacheloronderzoek presenteren. Dit jaar vindt de SRC plaats op 15 november aan de University College Roosevelt te Middelburg. Bachelor studenten leveren een research paper in die beoordeeld wordt door een commissie bestaande uit wetenschappers: de beste onderzoeken worden gepresenteerd tijdens de conferentie. Een jury reikt aan het eind van de dag de Student Research Awards uit. De beste papers worden gepubliceerd in een e-journal. Voor het begeleiden van deze Contest, het organiseren van de Conferentie en opstellen van de e-journal zoeken wij een:

Stagiair “Student Research Conference”

Voor deze functie bieden wij:

- Een verantwoordelijke functie voor de organisatie van een landelijke wedstrijd;
- Een zelfstandige plek waar je veel kunt leren in een kleine, dynamische organisatie;
- Contact met leidende personen en organisaties in de wereld van Bacheloronderzoek;
- Mogelijkheden om een zichtbare netwerkpositie in te nemen;
- Een plek waarin je ondernemend en creatief kunt zijn;

Wij zoeken iemand die:

- Enthousiast is en die graag uitdagingen aangaat;
- Affiniteit heeft met bacheloronderzoek;
- Graag contact legt met mensen;
- Helder en effectief kan communiceren in woord en geschrift (Nederlands & Engels);
- Flexibel is en graag werkt in een commerciële omgeving;
- Bij voorkeur enige aantoonbare organisatorische ervaring.

Verdere karakteristieken voor de functie:

- Beschikbaarheid voor een periode van zes maanden, te starten in juli 2017;
- Werkplek in Den Haag Centrum met een passende stagevergoeding;
- Stage in de Bachelor/Masterfase of als werkervaringsplek na afronden van een relevante opleiding.



Reacties richten aan Eline Kemperman, office manager bij ScienceWorks, via e.kemperman@scienceworks.nl Inlichtingen via 070- 346 2505.

Deze vacature blijft openstaan totdat de juiste kandidaat is gevonden.